

EMPRENDIMIENTO

SISTEMAS ITSJ CLASE1

30 /01 /2017

PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA
CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON
LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS
LABORAL Y SOCIAL

ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE CARÁCTER PRODUCTIVO Y SOCIAL. (EMPREDIMIENTO)

INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS PRINCIPIOS Y VALORES UNIVERSALES. (EMPREDIMIENTO)

QUÉ ES EL EMPRENDIMIENTO

- “Es una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.*

*República de Colombia. ley 1014 de 2006

TIPOS DE EMPRENDEDORES

- Intraemprendedor
- Emprendedor Empresarial.
- Emprendedor Cultural.
- Emprendedor Social o comunitario

¿QUÉ TIPO DE EMPRENDEDOR SOY?



TIPOS DE EMPREENDEDORES

- **Emprendimiento por necesidad:** Suplir las necesidades básicas, ingresos bajos, no tienen crecimiento, ni aplican innovación.
- **Emprendimiento medio:** El proyecto tiene perspectivas de crecimiento, al incluir en su interior una estructura competitiva que lo destaca en su sector

TIPOS DE EMPREENDEDORES

- **Emprendimiento dinámico:** Emprendimientos con alto grado de diferenciación, crecimiento y alto potencial de mercado.
- **Emprendimiento de origen:** Es aquel que parte de una idea distinta e innovadora en el mercado.

TIPOS DE EMPRENDEDORES

- **Emprendimiento de mejora:** Es aquel que retoma ideas, productos o servicios que ya están en el mercado y como su nombre lo dice, hace mejoras de los mismos para generar una nueva empresa.
- **Emprendimiento de reproducción:** Es el emprendimiento más conocido como franquicia, donde se invierte en empresas ya reconocidas en el mercado y simplemente se explota el Know How

COMPETENCIAS EMPREENDEDORAS

Emprendedor = Idea ✘

**Emprendedor = Idea
+ investiga + la
desarrolla + la lleva
a la práctica**



CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR

- **Competencias:** Conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que, en conjunto, permiten a los individuos desenvolverse en un contexto determinado.

INQUIETUD

- Tres razones que te motivan a ser emprendedor.
- Tres razones que te atemorizan de ser emprendedor.

DEFINICIÓN IDEA DE NEGOCIO

$$\begin{array}{l} \text{NDP+RSP} \\ \text{OEV} \end{array} = \text{BES}$$

- NDP: Necesidad, Problema, Deseo
- RPS: Respuesta Producto o Servicio
- OEV: Oportunidad, Entorno y Valor
- BES: Beneficio económico y social



EL EMPRENDIMIENTO

Ser o no Ser...

Empresario ?



EL EMPRENDIMIENTO

✓ Quién no quiere ser empresario?

✓ Quién no quiere triunfar?

✓ EL CLÁSICO:

✓ Si yo tuviera ...

✓ Si yo fuera ...

✓ Por qué tan pocos se animan?

✓ Por qué tantos fracasan?

✓ Es más seguro buscar un trabajo?

✓ Es mejor irse al extranjero?

✓ **¿Qué Hacemos?**



COMPAREMOS ...

✓ Empleado/Emplear:

- ✓ Usar => ser usado, utilizado, explotado, manipulado.
- ✓ Sólo gana (sueldo)
- ✓ Es más “seguro”
 - ✓ Mejor saber que viene poco, pero seguro
- ✓ Se preocupa por su sueldo
- ✓ Puede ascender

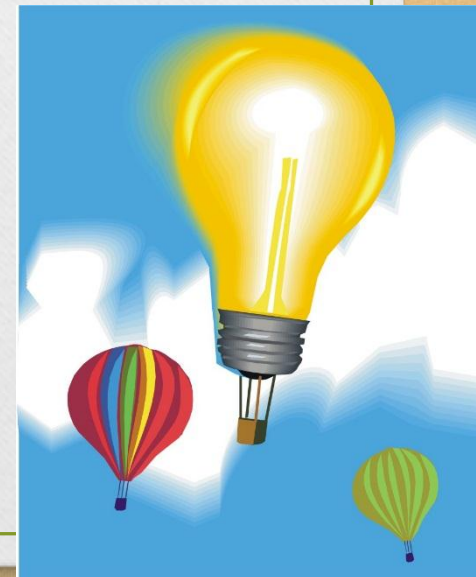
✓ Empresario/Emprender:

- ✓ Comenzar una obra, especialmente si encierra dificultad o peligro (RAE).
- ✓ Puede ganar o perder
- ✓ Hay más “riesgo”
 - ✓ Puede ganar mucho o terminar ¡quebrado!
- ✓ Se preocupa por pagar sueldos
- ✓ Puede trascender
 - ✓ ir más allá de algo (RAE)

AUTO-JUSTIFICACIÓN

Somos lo máximo para encontrar razones para el NO:

- Soy muy joven; no tengo experiencia
- No tengo capital; si tuviera plata lo haría
- Primero trabajaré; y una vez que ahorre, me mando y pongo “mi negocito”...
- Ya estoy viejo, cómo arriesgarme? Tengo hijos, hay que pagar colegios, el depa, etc.
- No se me ocurre nada. No se qué hacer
- Lo que yo quiero hacer, todos lo hacen
- Cómo voy a competir con ese monstruo?



PRIMERO:
**Soñar en
Grande**



Soñar en Grande

Empezar en Pequeño

✓ La importancia de una visión personal; luego una visión empresarial compartida

✓ El “gran chef” que empieza en su puesto de salchipapas. ... Sabe que va a llegar!!

El empresario es grande

La empresa es (todavía) pequeña.

ESTACIONES DE LA VIDA

✓ PRIMAVERA

Formación, descubrimiento, crecimiento, florecimiento

• 0 – 20 AÑOS (25%)

Formación moral y académica

✓ VERANO

Máximo potencial, calor

• 20 – 40 AÑOS (50%)

Desarrollo Personal y Profesional

✓ OTOÑO

Madurez, pérdida

• 40 – 60 AÑOS (75%)

Madurez; renovación personal, cambios

✓ INVIERNO

Fin del ciclo; prepara el renacer de nuevas vidas

60 – 80 + EXTRAS (100%)

Fin del ciclo, da paso a nuevas generaciones que tomarán la posta

CUÁNDO EMPEZAR?

Joven y Soltero(a)

No tienes nada que perder
Si fracasas, buscas trabajo

Inexperiencia se compensa con Ganas y Estudio
Si te va mal, el único que no come eres tú

Adulto y Experto(a)

Si no tienes un buen “colchón”, es más riesgo
Puedes haberte acostumbrado a estar “bien”,
ya no querrás “aventurarte”...

Recién despedido(a)

Ahora que tengo 40 y me botaron, voy a poner un negocio con
mi liquidación ...

¡PELIGRO!

QUÉ HACER? TÉCNICAS:

- ✓ La Creatividad no es la “iluminación” de la persona.
- ✓ Es un trabajo, constante, cansado, sistemático, de ordenar, priorizar, descartar, mejorar ideas.
- ✓ Existen diversas técnicas que ayudan a esto:

QUÉ HACER? EJEMPLO:

BEBIDA	TEMPE- RATURA	MEZCLADO CON	TIPO

QUÉ HACER? EJEMPLO:

BEBIDA	TEMPE- RATURA	MEZCLADO CON	TIPO
Leche	Frío Caliente		
Café	Frío Caliente		
Chocolate	Frío Caliente		
Té	Caliente Helado		
Gaseosa	Helada Al tiempo		

QUÉ HACER? EJEMPLO:

BEBIDA	TEMPE-RATURA	MEZCLADO CON	TIPO
Leche	Frío Caliente	Chocolate, café, vainilla, fresa	
Café	Frío Caliente	Leche, chocolate, licor	
Chocolate	Frío Caliente	Leche	
Té	Caliente Helado	Limón, licor, leche	
Gaseosa	Helada Al tiempo	Licor, hielo	

QUÉ HACER? EJEMPLO:

BEBIDA	TEMPE-RATURA	MEZCLADO CON	TIPO
Leche	Frío Caliente	Chocolate, café, vainilla, fresa	Evaporada, polvo, fresca
Café	Frío Caliente	Leche, chocolate, licor	Pasado, instantáneo
Chocolate	Frío Caliente	Leche	En barra, en polvo
Té	Caliente Helado	Limón, licor, leche	Filtrante
Gaseosa	Helada Al tiempo	Licor, hielo	En lata, vidrio, plástico

QUÉ HACER? EJEMPLO:

BEBIDA	TEMPE-RATURA	MEZCLADO CON	TIPO
Leche	Frío Caliente	Chocolate, café, vainilla, fresa	Evaporada, polvo, fresca
Café	Frío Caliente	Leche, chocolate, licor	Pasado, instantáneo
Chocolate	Frío Caliente	Leche	En barra, en polvo
Té	Caliente Helado	Limón, licor, leche	Filtrante, en lata? instantáneo?
Gaseosa	Helada Al tiempo	Licor, hielo	En lata, vidrio, plástico, en polvo? Efervescente?

QUÉ HACER? EJEMPLO:

BEBIDA	TEMPE-RATURA	MEZCLADO CON	TIPO
Leche	Frío Caliente	Chocolate, café, vainilla, fresa	Evaporada, polvo, fresca
Café	Frío Caliente	Leche, chocolate, licor	Pasado, instantáneo
Chocolate	Frío Caliente	Leche	En barra, en polvo
Té	Caliente Helado	Limón, licor, leche	Filtrante, en lata? instantáneo?
Gaseosa	Helada Al tiempo	Licor , hielo	En lata, vidrio, plástico, en polvo? Efervescente?

CÓMO HACER?

Hay que “saber hacer”

Para saber algo,
no basta con haberlo aprendido.

(Lucio Anneo Séneca)

- ✓ Una cosa es ser buen técnico de sistemas y otra, administrar bien una empresa metalmecánica
- ✓ Saber administrar es tan importante como idear el mejor producto o servicio

POR QUÉ HACER?

Cuál es tu motivación?

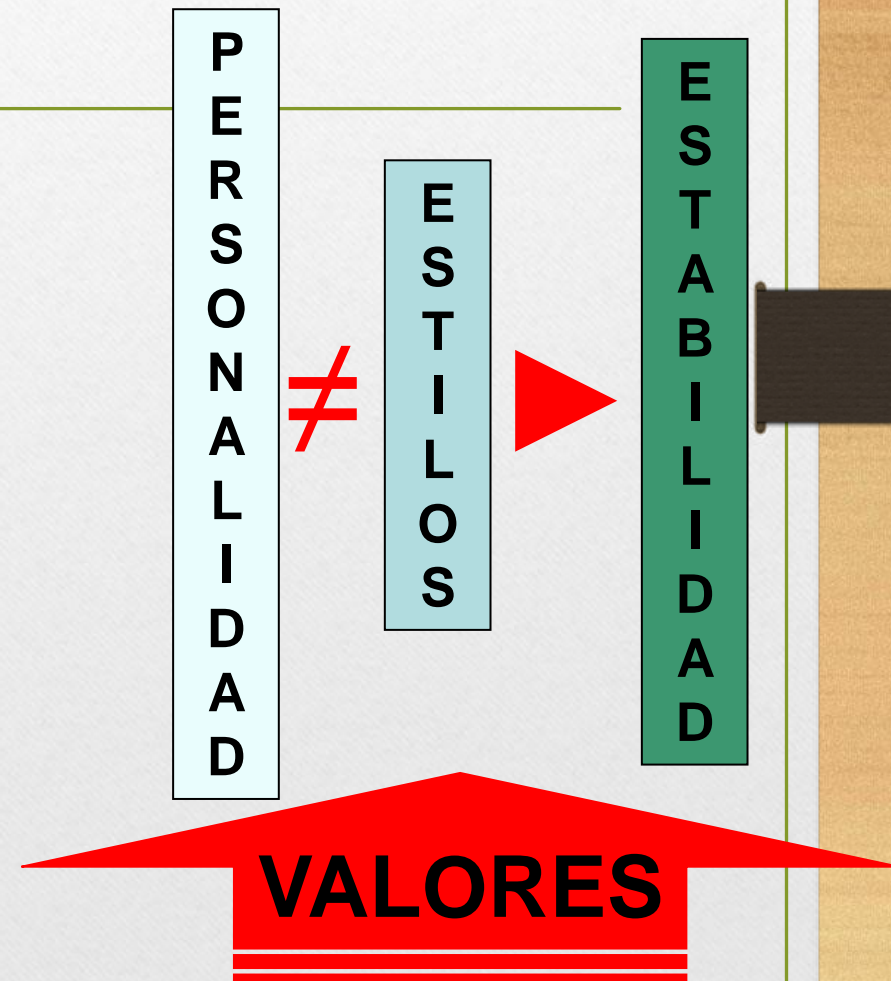
- ✓ Tus viejos, que se mataron pagando la pensión?
- ✓ Tus hermanos menores que te ven como ejemplo?
- ✓ Tu mismo? Quieres trascender, ser alguien?
- ✓ Tu país? Estas cansado de que nadie haga nada? Te sientes con la “responsabilidad”?



CON QUIÉN HACER?

¡ LOS SOCIOS !

- ✓ “No mezclar amistad con negocios”
- ✓ Es cierto esto, realmente?
- ✓ O es que no sabemos escoger a los amigos?
- ✓ Cimientos: VALORES
- ✓ Lo demás puede ser diferente, pero no pelagra la BASE de la empresa



El 10 años donde te
ve? Sustenta tu
respuesta,

BIBLIOGRAFIA

APAZAÑA ANAMURO, Rene F. y MORENO ROQUE, Silvia.
Emprendimientos para Pueblos Indigenas. OIT 2008.

El Dilema Creativo. Revista Gestión v8. Feb. – mar. 2005.

FERNÁNDEZ SANCHEZ, Esteban. Estrategia de Innovación.
thomson. Madrid. 2005.

GALINDO RUIZ, Carlos Julio. Manual para la Creación de Empresas.
Ecoe Ediciones. 3 ed. Bogotá. 2008

MENTORES. Seminario Creatividad e Innovación. Universidad
Pontificia Bolivariana, Alcaldía de Medellín y Banco Interamericano de
Desarrollo BID 2005.

BIBLIOGRAFIA

OMEÑACA CILLA, Raúl y RUIZ OMEÑACA Jesús Vicente. Juegos Cooperativos y de Educación Física. Paidotribu. Barcelona.

PARRA DUQUE, Diego. El Hábito de Innovar. Aguilar. Bogotá.

VARELA, Rodrigo. Innovación Empresarial. Prentice Hall. 2001.

RODRÍGUEZ, Francisco y MORENO, Jonathan. Manual para la Identificación de Oportunidades de Negocio. INFOEM.

Seminario Taller de Innovación. YBTA – Parque del Emprendimiento Universidad de Antioquia. 2008.

Universidad de Antioquia, Programa Gestión Tecnológica. Curso Formación de Formadores. 2007.
